

Wie Sie Freunde und Spender für Ihre Gute Sache gewinnen!

Jan Uekermanns Buch „Fundraising-Grundlagen“ – Neuveröffentlichung im September 2010



Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten merken viele Organisationen: Das Geld ist knapp und die Bereitschaft der Menschen zu spenden sinkt. Gerade jetzt ist es wichtig, jemanden zu haben, der sich um eine unabhängige Finanzierung kümmert. Eine Person, die Verantwortung dafür übernimmt, dass mit einem planbaren Spendenaufkommen gearbeitet werden kann. Und genau an diesem Punkt hilft das Buch „Fundraising-Grundlagen“ von Jan Uekermann weiter. Neben dem Fundraising in der Theorie beschreibt der Autor und Fundraising-Profi auch die praktische Arbeit mit dem Spender. Dabei greift Uekermann auf seine persönlichen Erlebnisse zurück und gibt seine Know-how weiter. Aber nicht nur Neulinge können mit diesem Buch viele Erkenntnisse gewinnen, auch Fundraising-Erfahrene profitieren von den Tipps des Experten.

„Es ist leicht, locker über Fundraising zu schreiben, wenn man nicht selber Fund raist. Uekermann sammelt selbst und motiviert andere, keine Angst zu haben, andere um

Geld, Sachen und Zeit für gute Zwecke zu bitten. Ein erfrischendes Buch, dem ich viele Leserinnen und Leser wünsche.“

Christoph Müllerleile, Fundraising-Experte, Journalist, Autor und Dozent

Das Buch „Fundraising-Grundlagen. Wie Sie Freunde und Spenden für Ihre Gute Sache gewinnen“ ist im September beim Verlag Edition Fundraiser erschienen und kann im Buchhandel sowie unter www.edition.fundraiser-magazin.de versandkostenfrei bestellt werden.

Bibliografische Angaben:

Jan Uekermann

Fundraising-Grundlagen. Wie Sie Freunde und Spender für Ihre Gute Sache gewinnen.

Edition Fundraiser 2010

Paperback, 160 Seiten

ISBN: 978- 3-9813794-0-2

13,90 Euro

Über den Autor:

Jan Uekermann ist Fundraiser aus Leidenschaft. Zum Fundraising kam der 29-Jährige über einen Ersatz-Zivildienst im Ausland, den er 2001 im Kinderdorf der Organisation „Unsere kleinen Brüder und Schwestern“ in Guatemala absolvierte. Nach dieser prägenden Erfahrung ermutigten ihn wichtige Wegbereiter, eine Ausbildung zum Fundraising-Manager zu besuchen, die er 2004 als jüngster Absolvent erfolgreich beendete. Seit 2006 ist Jan Uekermann Leiter der Abteilung Fundraising bei „Unsere kleinen Brüder und Schwestern“. Zudem hält er Vorträge, gibt Workshops und betätigt sich als Motivator und Autor.

Das Coverfoto für Ihre Berichterstattung sowie Leseproben und weitere Informationen zum Buch finden Sie unter www.edition.fundraiser-magazin.de.