

NGOs und Unternehmen

Partnerschaften für die gute Sache



Thema

ab Seite 22

- Mit enormen Wachstumspotenzialen** 24
Unternehmenskooperationen bieten viele Chancen – für beide Seiten
- Gut gemeint ist nicht immer gut gemacht** 26
Auch Corporate Volunteering hat seine Tücken
- Cause-Related Marketing – ein alter Hut?** 28
Der Status quo in Deutschland aus NGO-Perspektive und die Frage der Preisbildung
- Geringe Reaktionszeiten für schnelle Hilfe** 30
Unternehmenspartnerschaften im digitalen Zeitalter
- Wie Wirtschaft hilft** 32
Besonders Kleinunternehmen sind in Österreich gemeinnützig aktiv

Menschen



Benni Over 14
Als „Botschafter der Orang-Utans“ will der junge Deutsche die Menschenaffen in Südostasien retten – im Rollstuhl.

Edilia Gänz 68
... will das Spenden über europäische Ländergrenzen hinweg vereinfachen und startet ein digitales Pilotprojekt.

Hajo Hönig 94
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



Eine blaue Brille als Eisbrecher 40
Für das Forum Wissen sammelt die Universität Göttingen eine Million Euro

Miteinander wohnen als Menschenrecht 42
Das Bündnis „Wohn:Sinn“ mausert sich zum Social Business

Dating-App fürs Ehrenamt 44
Ein Münchner Start-up erleichtert freiwilliges Engagement

Stiftungen



Mehr oder weniger Nähe zum Staat? 48
Neue Wege im Schweizer Stiftungssektor

Haftpflicht in Grün 50
Die Greensurance-Stiftung will Versicherungen nachhaltiger machen

Erfolgsmodell mit Hindernissen 52
Aktuelle Zahlen aus dem Stiftungssektor

Große Leser/innen- Umfrage

Sagen Sie uns, was Ihnen im Magazin gefällt und was wir besser machen sollen!

Seite 18

Meinung

Persönliche Gedanken	12
Julian Rossig: Unternehmenspartnerschaften – und was ist Ihre Agenda?	
Umfrage	37
Große und kleine Fundraising-Erfolge	
Kommentare aus der Redaktion	
von Matthias Daberstiel (S.6), Rico Stehfest (S. 38), Ute Nitzsche (S. 46)	

Heft bestellen

Das Bestellformular für Ihr

Magazin-Abonnement

finden Sie auch im Internet:

www.abo.fundraiser-magazin.de

Praxis & Erfahrung

Kann meine NGO Marketing-Automation?	72
Die Grundvoraussetzungen für den nächsten Schritt im Marketing	
Mit Zielgruppendaten Leben retten	74
Wie die Sinus-Milieus der Deutschen Luftrettung nützen	
Kein Klotz am Bein	76
Über den steuerlichen Umgang mit Sachspenden	
Fahren Sie mal wieder Fahrstuhl!	78
Mit Elevator Speech ganz nach oben kommen	

Rubriken

Schöner scheitern	11
Leser-Post & -Postings	21
Köpfe & Karrieren	54
Branche	58
Dienstleisterverzeichnis	60
Abo-Coupon	67
Fundraising-Kalender	80
Bildung	84
Fach- und Sachbücher	90
Das Letzte	98
Vorschau & Impressum	98

Verlosung

Testen Sie Ihr Wissen

Machen Sie mit und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag	96
--	----

Autoren

... dieser Ausgabe:

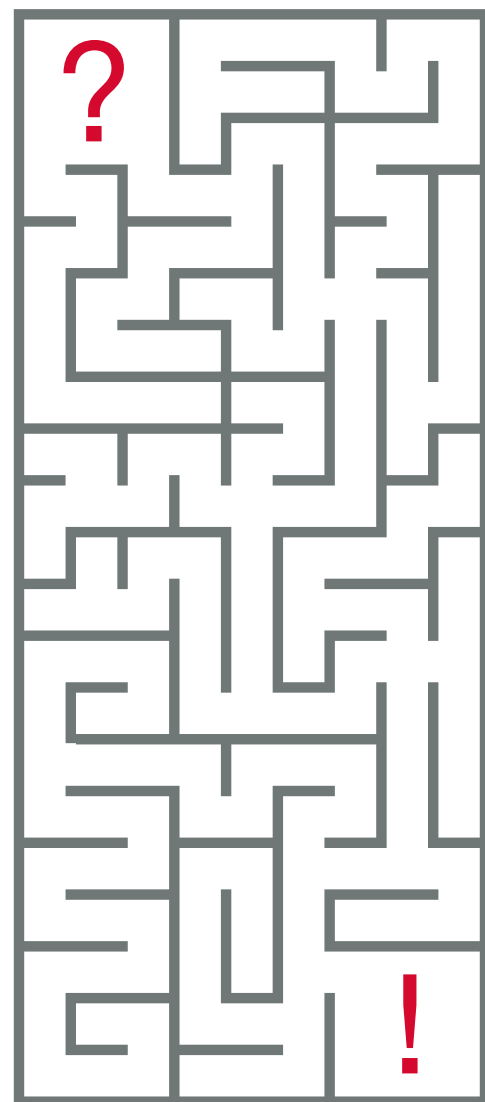
Lea Bachmann, Matthias Daberstiel, Stephanie Frost, Hans Ulrich Hutten, Natalie Knopf, Daniela Münster, Ute Nitzsche, Julian J. Rossig, Ph.D, Alexander Schirm, Sylvia Schmidt, Prof. Dr. Georg von Schnurbein, Stephanie Späth, Rico Stehfest, Peter Steinmayer, Catrin Thiem, Dr. Matthias Uhl

Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inserenten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:

- Leseprobe FondsFibel
- Causals – Kulturmarken

Drucksachen sind für Sie ein Rätsel?



Wir haben die Lösung!

van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de